

例年よりも梅雨空が長く続きましたが、ようやく本格的な夏に入りました。九州の台風被害を受けられたみなさまにおかれましては、一日でも早く元の生活に戻れますことをお祈り申し上げます。

さて、弊社は WeChat ミニプログラムを活用した日本初の SaaS サービス「QRHOTEL」の運用開始、イベントでの登壇など弊社を知っていただく機会が増えています。

日本と中国の架け橋として様々なサービスをご提供してまいります。近いうちにみなさまとお目にかかれましてを楽しみにしております。

株式会社イー・ビジネス 代表取締役社長  
花東江



## 【連載コラム】テクノロジーで日中を繋ごう(2) 中国人の日常生活に浸透している「ミニプログラム」とは

株式会社イー・ビジネス 代表取締役社長 花東江

アプリと同じ機能を果たしつつ「ダウンロードもインストールも不要」というかつてない利便性を持つミニプログラムは、2017年1月に立ち上がりました。中国13億の人口の90%を占める11億ものユーザー数を誇るWeChatをプラットフォームに、利便性と手軽さによってあっという間に中国全土に広がり、1年半後の2018年の6月には100万以上のミニプログラムが運営されており、ユーザー数も6億人を超えています。QRコードをスキャンするだけで最短最速で必要なサービスにアクセスできる利便性が受け入れられています。「空港で荷物を待つ間にQRをスキャンしてタクシーを呼ぶ」「社員の給料明細はQRで届ける」など、中国人の日常生活のあらゆるところでQRコードが設置され、それによって瞬時にいろんなサービスにアクセスでき、決済まで済んでしまう。それが今中国において人がモノやサービスとつながっている姿です。このようなミニプログラムは「次世代のアプリ」と呼ばれ、その名のとおり次世代のサービスの在り方、人とモノとのつながり方の可能性を世界に提示しているのではないのでしょうか。今後は中国国内に留まらず、世界へますます広がっていくものと注目しています。

### 1. AIB 協会のオープンイベント登壇

去る7月10日、一般社団法人人工知能ビジネス創出協会（AIB協会）主催のAIオープンイベント「人工知能プロジェクトの実際を聴く・相談する」では、弊社を代表してPR・広報担当の陳が登壇しました。金沢工業大学虎ノ門キャンパスにて約100人のご来場者に「中国インバウンド市場向けAIソリューション製品」をテーマに『Tugo』や『AiME』をはじめとする弊社のインバウンドソリューションについて紹介させていただきました。IT、製造業、不動産業など様々な業界の方々に足を運んでいただき、交流タイムでは、弊社のインバウンドソリューションに興味を持ってくださった方々との親睦を深めさせていただきました。その結果、「インバウンドビジネス市場の大きさに驚いた」「中国人観光客ならではのアプローチの必要性を改めて感じた」などのお声を寄せていただいています。

### 2. 「QRHOTEL」運営開始

WeChat ミニプログラムを活用した日本初の SaaS サービス「QRHOTEL（キューアールホテル）」を7月15日より正式に提供開始しました。本サービスは、「WeChat」ミニプログラムを活用した日本初の SaaS サービスで、ホテルや旅館など宿泊業における訪日中国人客の接客現場の課題を解決します。主な機能として「ワンクリック Wi-Fi」「おかえり案内」「日中音声通訳」「施設案内」「周辺スポット紹介」「忘れ物問い合わせ」「電車乗り換え案内」などがあり、今後はご要望に応じて機能追加していく予定です。現在、「Hotel Comfact（ホテルコンファクト）上野駅前」で試験導入されています。2020年7月末までに500件の導入を目指しています。訪日外国人数は2012年から6年連続過去最高を更新し、日本国内での消費額も右肩上がりが増加しています。

なかでも中国、台湾、香港など中国語圏観光客の消費額が全体の半分以上を占めており、大きな市場となっています。一方で、日本の店舗、施設、行政ではそれに対応する中国語スタッフが不足しており、言語の壁を乗り越え、如何に中国語圏お客様に満足度の高いサービスを提供できるかが課題となっています。そうしたなか、WeChat ミニプログラムをプラットフォームとする「QRシリーズ」第一弾として、ホテル・旅館業界における中国インバウンド観光客向けの接客・集客ツールとして開発しました。今後はWeChat ミニプログラムを利用した「QRシリーズ」として「QRSHOP」「QRCITY」「QRTICKET」など順次リリースしていく計画です。

### 3. Tencent Cloud のゲーム産業セミナーの開催

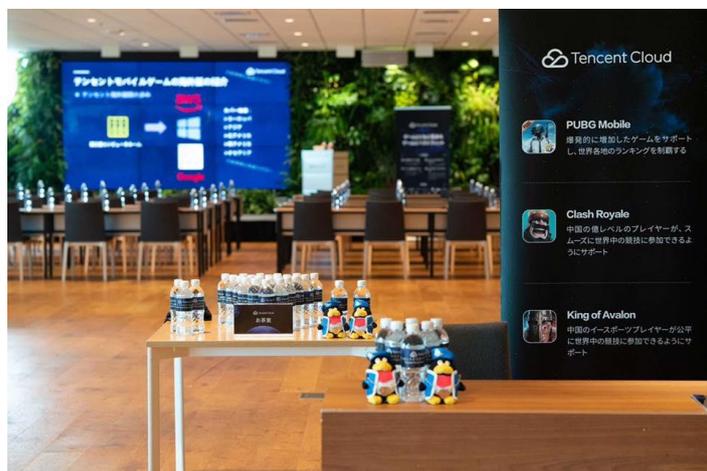
弊社の業務提携先である Tencent Cloud（テンセントクラウド）は7月26日、東京で Game Industry Seminar（ゲーム産業セミナー）を開催し、日本市場へ正式参入しワンストップのクラウドサービスを提供することを発表しました。Tencent Cloud の2018年のIaaS、インフラユーティリティサービス(IUS)市場シェアは、アジア太平洋市場で第4位、世界では第6位。日本では今後は、ゲーム業界のみならず e コマースやビデオストリーミング、モバイルのモビリティクライアントなど向けに調製されたクラウドソリューションを提供していく予定です。日本文化に馴染ませ、日本国内の顧客により良いサービスを提供できるよう弊社もサポートしてまいります。

## 📷 今月の写真

※上段左から「QRHOTEL」導入の様子 1、2（Hotel Comfact（ホテルコンファクト）上野駅前にて）



※下段左から Tencent Cloud 主催「Game Industry Seminar（ゲーム産業セミナー）」の様子 1、2（東京都内にて）



#### 【会社概要】

会社名：株式会社イー・ビジネス 設立：2007年6月

代表者：代表取締役社長 花 東江

所在地：東京都港区芝 2-28-8 芝 2 丁目ビル 10 階

資本金：8,800 万円（資本準備金含む）

従業員数：236 名

事業内容：システム開発事業 IT ソリューションサービス事業（中国先進企業とのアライアンスサポート）

#### 【内容に関するお問い合わせ先】

株式会社イー・ビジネス PR・広報室 陳（ちん）

TEL：03-6809-3235 FAX：03-6809-3238 E-mail：[chenyiyin@e-business.co.jp](mailto:chenyiyin@e-business.co.jp)

